

DZIEŃ DZIECKA Z PSZCZÓŁKĄ

§ 1

Organizator Konkursu

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez firmę Agencja PR ROmedia Robert Olak, ul. Kleopatry 5; 20-704 Lublin, NIP:712-145-92-73, REGON: 060080386 zwana dalej Organizatorem.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Fabryka Cukierków „Pszczółka” sp. z o. o. z siedzibą w Lublinie (ul. L. Spiessa 7, 20-270 Lublin) zwana dalej FC „Pszczółka”.

§ 2

Cele Konkursu

Celem Konkursu jest:

- 1) przedstawienie FC „Pszczółka” jako firmy przyjaznej dzieciom.
- 2) zapoznanie uczestników Konkursu z działalnością i produktami FC „Pszczółka”.
- 3) wyłonienie prac, które najciekawiej zobrazują założenia Konkursu.

§ 3

Założenia organizacyjne

1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Konkursu są uczniowie szkół podstawowych z miasta Lublin.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 08.05.2018 roku do 26.05.2018 roku do godz. 16.00. Publikacja wyników nastąpi na stronach internetowych www.pszczolka.pl oraz www.romedia.info w dniu 4.06.2018 r.
4. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu pracy plastycznej na temat: „Dzień z życia cukierka” dowolną techniką plastyczną, praca płaska plastyczna, format A4. Jeden Uczestnik może przygotować tylko jedną pracę plastyczną. Praca plastyczna musi na odwrocie zawierać imię i nazwisko Uczestnika.
5. Praca plastyczna powinna zostać przesłana pocztą lub złożona osobiście przez wychowawcę klasy Uczestnika do dnia 26 maja 2018 roku do godz. 16.00 w siedzibie Organizatora:

(z dopiskiem: **Konkurs Plastyczny: „Dzień Dziecka z Pszczółką”**)

6. W przypadku przesyłania pracy pocztą o zachowaniu terminu wskazanego w ust. 5 decyduje data wpływu przesyłki pocztowej do siedziby Organizatora.
7. Do zgłoszenia udziału w konkursie należy dołączyć formularze zgłoszeniowe stanowiące załącznik nr 1 i załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Przesłanie formularzy zgłoszeniowych jest warunkiem udziału w Konkursie.
8. Wzięcie udziału w konkursie wiąże się z przesłaniem minimum 1 pracy konkursowej przez jednego wychowawcę klasy Uczestnika.
9. Prace nadesłane na Konkurs muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi i nieprzedstawianymi na innych konkursach. Nadesłanie pracy na Konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o powyższych okolicznościach.
10. Prace zgłoszone do Konkursu nie będą zwracane Uczestnikom.
11. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
12. Szczegółowe informacje na temat Konkursu są dostępne są w siedzibie Organizatora pod nr telefonu: 81 440 87 69, w godzinach od 8:00 do 16:00, od poniedziałku do piątku.

§ 4

Ocena prac konkursowych

1. Oceny nadesłanych prac konkursowych dokona Kapituła Konkursowa powołana przez Organizatora. Kryterium oceny będzie stanowić oryginalność pracy konkursowej.
2. Kapituła, według swego uznania, spośród nadesłanych prac konkursowych wybierze 3 (trzy) najciekawsze z nich.
3. Prace niespełniające zasad uczestnictwa wynikających z niniejszego Regulaminu zostaną wykluczone z Konkursu przez Kapitułę.
4. W przypadku rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Kapituła decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik i jego klasa traci prawo do otrzymania Nagrody lub Wyróżnienia.
5. Decyzje Kapituły Konkursowej są ostateczne.

§ 5

Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Lista laureatów zostanie opublikowana na stronie internetowej www.pszczolka.pl oraz www.romedia.info w dniu 4 czerwca 2018 r. do godziny 16:00.
2. Lista wskazana w ust. 1 będzie zawierać następujące dane: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę i adres szkoły oraz klasę.
3. Organizator zawiadomi Laureatów Konkursu o rozstrzygnięciu telefonicznie lub drogą elektroniczną na adres mailowy lub numer telefonu przedstawiciela ustawowego wskazany w formularzu zgłoszeniowym nr 1 w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Organizator zawiadomi wychowawcę klasy o wygranej telefonicznie lub drogą elektroniczną na adres mailowy lub pod numerem telefonu wskazanym w formularzu zgłoszeniowym nr 2 w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Nagrodę dla klasy przyjmuje wychowawca szkolny Uczestnika lub upoważniona przez niego osoba w terminie 14 dni od otrzymania zawiadomienia o wygranej.
6. W razie niepotwierdzenia przez wychowawcę szkolnego lub upoważnionej przez niego osoby przyjęcia Nagrody, lub niezastosowania się do innych postanowień Regulaminu, Organizator ma prawo przyznać Nagrodę innemu Uczestnikowi Konkursu.

§ 6

Nagrody

1. Organizator spośród nadesłanych prac, wybierze 3 (trzy) prace, które zostaną nagrodzone.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1) **I miejsce** - wizyta zorganizowana dla klasy Uczestnika w Fabryce Cukierków „Pszczółka”, zwiedzanie firmy, degustacja cukierków i inne atrakcje w formie niespodzianek oraz konkursów z nagrodami. Każde dziecko otrzyma cukierki, a zwycięzca firmowy kuferek z produktami oraz gadżetami FC „Pszczółka”
 - 2) **2 (dwa) wyróżnienia** - wyróżniona klasa otrzyma torebki ze słodyczami dla każdego z uczniów klasy Uczestnika.
3. Realizacja nagrody za I miejsce, tj. wizyty w Fabryce Cukierków „Pszczółka”, odbędzie się nie później niż do dnia 15 czerwca 2018 roku. FC „Pszczółka” w pełni pokryje koszt przeprowadzenia wizyty, w tym zapewni nagrody oraz opiekuna na miejscu wizyty.

4. FC „Pszczółka” nie pokrywa kosztów transportu uczniów klasy do Fabryki Cukierków „Pszczółka”.
5. Szczegóły wykorzystania Nagrody za I miejsce, tj. czas trwania, godzina i data wizyty zostaną ustalone wspólnie przez Organizatora oraz wychowawcę klasy Uczestnika.
6. Nagrody dla klasy wskazane w ust. 1 pkt 2 zostaną dostarczone przez przedstawiciela FC „Pszczółka” do Szkoły Uczestnika w terminie i miejscu ustalonym z wychowawcą klasy.
7. Nagroda może zostać wykorzystana wyłącznie w formie określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości zamiany na ekwiwalent pieniężny, jak również bez możliwości zastrzeżenia przez Uczestnika szczególnych właściwości nagród, czy też zamiany na inną nagrodę rzeczową.
8. W przypadku niewykorzystania Nagrody w terminie wskazanym w ust. 2 niniejszego paragrafu, prawo do Nagrody wygasa. W takim przypadku Organizator, jest zwolniony z jakichkolwiek świadczeń na rzecz nagrodzonego Uczestnika.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli wykorzystanie Nagrody jest niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub wychowawcy klasy Uczestnika, w szczególności, gdy podano błędne dane kontaktowe lub adresowe.

§ 7

Działalność promocyjna

1. Organizator zastrzega możliwość sporządzenia relacji fotograficznej oraz nagrania filmu prezentującego uczniów klasy podczas wizyty w FC „Pszczółka”, w związku z realizacją Nagrody za I miejsce.
2. Relacja wskazana w ust. 1 zostanie wykorzystana do celów promocyjno – reklamowych FC „Pszczółka” polegających na umieszczeniu relacji fotograficznej oraz filmu z wizyty w FC „Pszczółka” na stronie internetowej FC „Pszczółka”, kanale Youtube, oficjalnym profilu FC „Pszczółka” na Facebooku oraz w innych mediach.
3. Wykorzystanie wizerunku uczestników wizyty odbywać się będzie na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - 1) utrwalanie dowolnymi technikami, w tym w szczególności utrwalanie w całości i we fragmentach na wszelkich nośnikach audiowizualnych jak np. taśmie światłoczułej, magnetycznej, celuloidowej, nośnikach cyfrowych DVD, CD, CD ROM, VCD, Mini Discach, płytach MP3, kliszy fotograficznej, płycie analogowej, dysku;
 - 2) optycznym, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci,

- 3) zwielokrotnianie utwaleń w całości i we fragmentach dowolnymi technikami, w tym drukarską, reprograficzną, światłoczułą, magnetyczną, cyfrową, optyczną, techniką zapisu komputerowego, na nośnikach audiowizualnych, wideofonicznych, komputerowych;
 - 4) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - 5) wprowadzanie do lokalnych sieci komputerowych,
 - 6) opracowanie, aranżacja, przystosowanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek innej zmiany w zapisie komputerowym, z prawem do zwielokrotnienia rezultatów tych zmian,
 - 7) wprowadzanie sieci intranet i Internet, sporządzanie kopii takich zapisów oraz publikacja w sieciach teleinformatycznych, w tym w sieci Internet,
 - 8) wystawianie w całości lub we fragmentach na widok publiczny, wyświetlanie w całości lub we fragmentach, publiczne odtwarzanie w całości lub we fragmentach, w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - 9) przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w całości lub we fragmentach w audycjach w środkach masowego przekazu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - 10) nadawanie w całości i we fragmentach za pomocą wizji i fonii przewodowej lub bezprzewodowej ze stacji naziemnej lub za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany lub niekodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych.
4. FC „Pszczółka” oświadcza, że będzie prowadzić działania promocyjne z zachowaniem zasad należytej staranności.
 5. Działania promocyjne określone w niniejszym paragrafie będą prowadzone bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
 6. Uczestnicy wizyty w FC „Pszczółka” zobowiązani są do przedłożenia oświadczenia stanowiącego **Załącznik nr 3** do niniejszego Regulaminu podpisanego przez przedstawiciela ustawowego. Przedłożenie oświadczenia jest warunkiem udziału w wizycie w FC „Pszczółka”.

§8

Prawa autorskie i prawo do korzystania z pracy konkursowej

1. Biorąc udział w konkursie Uczestnik oświadcza, że jest autorem nadesłanej pracy konkursowej i z tego tytułu przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie osobiste i majątkowe do tej pracy, w tym wszystkich materiałów w niej umieszczonych. Uczestnik oświadcza, że ponosi wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z nadesłanych prac konkursowych nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, a w szczególności praw autorskich osób trzecich.

2. Z chwilą nadesłania Pracy konkursowej Uczestnik oświadcza, że udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przez czas nieoznaczony oraz bez ograniczeń terytorialnych z przesłanej pracy konkursowej, na następujących polach eksploatacji:
 - a) trwałe i czasowe utrwalanie, w tym przez wykonanie kopii oraz trwałe i czasowe zwielokrotnianie jakimikolwiek środkami i dowolną techniką, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, bez ograniczeń, w tym co do liczby egzemplarzy i wydań,
 - b) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie, za pomocą wizji lub fonii poprzez wszelkie środki publicznego udostępniania w sposób umożliwiający każdemu odbiorcy dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - c) wprowadzanie w całości lub części do sieci komputerowych, w tym do sieci Internet,
 - d) dokonywanie zmian, poprawek i przeróbek,
 - e) wykorzystywanie do celów promocyjnych, marketingowych i informacyjnych Organizatora,
 - f) sporządzanie, korzystanie i rozpowszechnianie opracowań Pracy konkursowej.
3. W przypadku gdy osoba trzecia wysunie wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia związane z naruszeniem jej praw do utworu w związku z korzystaniem przez Organizatora z praw nabytych na podstawie niniejszego Regulaminu, Uczestnik zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności za to naruszenie na swój koszt.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na publikację jego wizerunku, imion, nazwiska, miejsca zamieszkania, pracy konkursowej oraz relacji fotograficznej, o której mowa w § 7 niniejszego Regulaminu, na stronie internetowej FC „Pszczółka” oraz na oficjalnym profilu na Facebooku, kanale youtube.com oraz w innych mediach.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Akceptując treść niniejszego Regulaminu i biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych nadesłanych Organizatorowi.
2. Dane osobowe nadesłane przez Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych

(Dz.U.2016.922 t.j. ze zm.) w celu: organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia nagrodzonych Uczestników, przekazania Nagród, w celach marketingowych i promocyjnych towarów oraz usług FC „Pszczółka” w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.

3. Organizator jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
4. Dane osobowe w zakresie określonym niniejszym Regulaminem zostaną udostępnione FC „Pszczółka”.
5. Uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i usuwania. Ponadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw, co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Z uwagi na względy bezpieczeństwa w celu poprawienia lub usunięcia swoich danych osobowych Uczestnik winien zwracać się do Organizatora na piśmie. Sprzeciw, co do przetwarzania danych również powinien być zgłoszony Organizatorowi na piśmie.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie.

§ 9

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z przeprowadzeniem Konkursu można składać na piśmie wraz z uzasadnieniem pod adresem siedziby Organizatora w Lublinie - bezpośrednio lub listem poleconym.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji, zakres żądania oraz rodzaj naruszenia Regulaminu.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od jej otrzymania.
4. Kapituła Konkursu będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej: www.pszczolka.pl oraz www.romedia.info.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany w regulaminie zaczną obowiązywać z chwilą opublikowania ich na stronie internetowej www.pszczolka.pl oraz www.romedia.info.
3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy dla przedstawiciela ustawowego.

Załącznik nr 2 – Formularz zgłoszeniowy dla wychowawcy klasy.

Załącznik nr 3 – Oświadczenie przedstawiciela ustawowego uczestnika wizyty w Fabryce Cukierków „Pszczółka”.

Załącznik nr 1

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
DLA PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO**

Tytuł pracy	
Imię i nazwisko Uczestnika	
Wiek	
Adres Uczestnika	
Klasa	
Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego	
Telefon kontaktowy do przedstawiciela ustawowego	
Adres mailowy przedstawiciela ustawowego	

Ja niżej podpisany/na przedstawiciel ustawowy małoletniego (dalej „Małoletni”) niniejszym wyrażam zgodę na:

1. Udział małoletniego w Konkursie „Dzień Dziecka z Pszczółką” organizowanym przez Agencja PR ROmedia, ul. Kleopatry 5; 20-704 Lublin, NIP:712-145-92-73, REGON: 060080386 .
2. Nieodpłatne wykorzystanie wizerunku małoletniego na potrzeby działań promocyjnych Organizatora i FC „Pszczółka” zgodnie z zasadami zawartymi w Regulaminu Konkursu.
3. Przetwarzanie przez Organizatora i Fundatora danych osobowych Małoletniego w związku z udziałem w Konkursie w celu przekazania Nagrody, opublikowania Listy Laureatów i działaniami promocyjnymi określonymi w Regulaminu Konkursu zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 roku poz. 922 t.j. ze zm).
4. Przetwarzanie moich danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie Małoletniego w celach organizacyjnych Konkursu.

Jednocześnie oświadczam, iż zapoznałem się/zapoznałam się z Regulaminem Konkursu „Dzień Dziecka z Pszczółką” i akceptuję go w całości. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie FC „Pszczółka” oraz Agencja PR „ROmedia” pod adresem: www.pszczolka.pl oraz www.romedia.info w siedzibie Organizatora Agencja PR ROmedia.

.....

Miejscowość i data

.....

podpis przedstawiciela ustawowego

Załącznik nr 2

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA WYCHOWAWCY KLASY

Tytuł pracy	
Imię i nazwisko Uczestnika	
Wiek	
Adres Uczestnika	
Klasa	
Imię i nazwisko wychowawcy/opiekuna szkolnego	
Telefon kontaktowy wychowawcy Uczestnika	
Adres mailowy wychowawcy Uczestnika	

Oświadczam, iż zapoznałem się/zapoznałam się z Regulaminem Konkursu "Dzień Dziecka z Pszczółką" i akceptuję go w całości. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie FC „Pszczółka” oraz Agencja PR ROmedia pod adresem: www.pszczolka.pl oraz www.romedia.info i w siedzibie Organizatora Agencja PR ROmedia.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie "Dzień Dziecka z Pszczółką" w celach organizacyjnych Konkursu.

.....
Miejscowość i data

.....
podpis wychowawcy klasy Uczestnika

**OŚWIADCZENIE PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO
UCZESTNIKA WIZYTY W FABRYCE CUKIERKÓW „PSZCZÓŁKA”**

Oświadczam, iż zapoznałem się/zapoznałam się z Regulaminem Konkursu „Dzień Dziecka z Pszczółką” i akceptuję go w całości. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie FC „Pszczółka” oraz Agencja PR ROmedia pod adresem: [www. Pszczolka.pl](http://www.Pszczolka.pl) oraz www.romedia.info i w siedzibie Organizatora Agencja PR ROmedia.

Wyrażam zgodę na publikację wizerunku mojego małoletniego syna/córki (imię i nazwisko) w celach wskazanych w §7 Regulaminu Konkursu „Dzień Dziecka” do wycofania zgody.

Wycofanie zgody spowoduje usunięcie danych, jednak nie będzie obowiązku zebrania i zniszczenia materiałów wykorzystywanych i rozpowszechnianych przed jej wycofaniem.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w wizycie w Fabryce Cukierków „Pszczółka”.

Organizator Konkursu jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Dane osobowe w zakresie określonym Regulaminem zostaną udostępnione FC „Pszczółka”.

Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści danych małoletniej córki/syna oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

.....

podpis przedstawiciela ustawowego