

**Regulamin Konkursu  
na najwyższą sprzedaż asortymentu firmy F.C. Pszczółka dla pracowników urzędów  
pocztowych RS w Gdańsku**

**I. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Fabryka Cukierków „Pszczółka” Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie ul. Spiessa 7, 20-270 Lublin
2. Celem Konkursu będzie zwiększenie motywacji pracowników do intensyfikacji działań sprzedażowych asortymentu firmy Fabryka Cukierków Pszczółka sp. z o. o. (dalej jako F.C. Pszczółka) z siedzibą w Lublinie w czerwcu i lipcu 2020 roku oraz do zwiększenia przychodów w grupie produktowej handel.
3. Konkurs trwać będzie od 01 czerwca do 31 lipca 2020 roku.
4. Uczestnikami Konkursu są pracownicy Urzędów, Filii i Punktów Poczтовых Poczty Polskiej S.A. Region Sieci w Gdańsku zwani dalej **Uczestnikami Konkursu**, którzy wyrażą chęć przystąpienia do Konkursu, zapoznają się z niniejszym Regulaminem (zwanym dalej **Regulaminem**) oraz wyrażą zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w związku z uczestnictwem w Konkursie, składając oświadczenie, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Podpisane oświadczenie (wg wzoru zawartego w Załączniku nr 1 do Regulaminu) Uczestnicy Konkursu wyślą bezpośrednio do Organizatora na adres: **ul. Spiessa 7, 20-270 Lublin**.
5. Warunkiem niezbędnym do rozliczenia konkursu jest uzyskanie przez RS Gdańsk marży netto ze sprzedaży asortymentu firmy F.C. Pszczółka o wartości nie mniejszej niż 110% marży netto uzyskanej w analogicznym okresie 2019 roku
6. Uczestnicy są zobowiązani:
  - 1) zapoznać się z niniejszym Regulaminem i przestrzegać Regulaminu;
  - 2) powstrzymać się od działań mogących utrudnić lub zakłócić branie udziału w Konkursie przez inne osoby;
  - 3) powstrzymać się od działań ingerujących lub zmierzających do ingerencji w przebieg Konkursu.

**II. Rozstrzygnięcie konkursu oraz nagrody w ramach Konkursu**

1. Po zakończonym konkursie wyłonionych zostanie 25 pracowników urzędów pocztowych, którzy uzyskali najwyższą marżę netto ze sprzedaży asortymentu firmy F.C. Pszczółka w czasie trwania konkursu.
2. Weryfikacja wartości marży netto uzyskanej przez RS Gdańsk oraz pracowników urzędów pocztowych odbywać się będzie w oparciu o dane z systemu e-Handel oraz hurtowni danych DataMart.

4. Nagrody rzeczowe przyznane w ramach konkursu zostaną przekazane laureatom podczas narad służbowych z naczelnikami, zaplanowanych w 2020 roku.
5. Nagrodą w Konkursie jest Kuferek XL (w którego skład wchodzi: 1 szt Coffee Amo 100g, 1 szt Mieszanka Imieninowa 100g, 1 szt Jogusie 100g, 1 szt Musss 100g, 1 szt BeeJelly w cukrze 222g, 1 szt Chochliki 271g) o wartości 29,99 zł. Łączna ilość nagród przeznaczonych dla Uczestników w Konkursie wynosi 25 sztuk o łącznej wartości 749,75 zł.
6. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inny towar.
7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Z uwagi na wartość nagród (poniżej kwoty 2.000,00 zł) są one zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

### III. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1, są przetwarzane w celu realizacji Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, na podstawie zgód uczestników Konkursu. Kategorie przetwarzanych danych osobowych obejmują zakres przewidziany w Załączniku nr 1 Regulaminu Konkursu.
3. Osobom, których dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści tych danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcia zgody można dokonać poprzez pisemne powiadomienie Organizatora Konkursu na adres: Spiessa 7, 20-270 Lublin.
4. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Odmowa podania danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe są przechowywane na serwerach zlokalizowanych w Unii Europejskiej i mogą być przekazane – na podstawie standardowych klauzul ochrony danych – do państwa trzeciego w związku z korzystaniem przez Poczta Polska S.A. z rozwiązań chmurowych dostarczanych przez firmę Microsoft. Stosowane przez Microsoft standardowe klauzule umowne zgodne z wzorcami zatwierdzonymi przez Komisję Europejską, dostępne są pod adresem: <https://www.microsoft.com/en-us/licensing/product-licensing/products.aspx> w części Online Services Terms (OST).

#### IV. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i jest dostępny w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, decyzję podejmuje Dyrektor Regionu Sieci w Gdańsku.
3. Reklamacje z tytułu udziału w Konkursie Uczestnik może złożyć na piśmie za pośrednictwem poczty na adres Organizatora wskazany wyżej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [kamil.buczynski@fcpszczolka.pl](mailto:kamil.buczynski@fcpszczolka.pl) w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania, a odpowiedzi udzielane pisemnie. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, opóźnienia, przedłużenia lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn, pod warunkiem, że zmiana nie narusza i nie ogranicza praw nabytych przez Uczestników.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, jak również działanie siły wyższej.
6. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu, jeżeli te nieprawidłowości miały wpływ na wynik Konkursu, w szczególności w przypadku złamania przez Uczestnika Konkursu zasad Regulaminu, Organizator ma prawo wykluczyć danego Uczestnika (również nagrodzonego) z Konkursu. W przypadku wykluczenia Uczestnika Konkursu nie przysługuje mu prawo do nagrody.
7. Załączniki do Regulaminu Konkursu stanowią jego integralną część.
8. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion i nazwisk nagrodzonych Uczestników na swojej stronie internetowej oraz swoim profilu na Facebooku.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
11. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora .....



.....  
(imię i nazwisko pracownika)

**OŚWIADCZENIE**

Niniejszym oświadczam, że przystępuję do Konkursu organizowanego przez Poczta Polska S.A. Region Sieci w Gdańsku z siedzibą w Gdańsku ul. Handlowa 4, 83-000 Pruszcz Gdański (Organizator), organizowanego dla pracowników Urzędów, Filii i Punktów Poczтовых Poczty Polskiej S.A. Region Sieci w Gdańsku oraz potwierdzam, że zapoznałem/łam się z Regulaminem Konkursu, w tym z klauzulą informacyjną oraz że akceptuję postanowienia tego Regulaminu.

Jednocześnie, w związku z przystąpieniem do Konkursu, wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora moich danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska, miejsca pracy w celach związanych z udziałem w Konkursie.

Data i czytelny podpis: